

**Bauausschußsitzung vom 1.12.2005: Grundzüge des Einzelhandels-
Entwicklungskonzeptes (EEK)
Verkaufsflächenexplosion in Oldenburg in den nächsten Jahren**

Der Kurzüberblick basiert auf dem Bericht des Stadtplanungsamtes in der Bauausschußsitzung am 1.12.2005.

1. Heutiger Einzelhandels-Verkaufsflächenbestand in Oldenburg: rund 376.000 qm.

davon: fast 141.000 qm mit zentrenrelevanten Sortimenten (Waren des persönl. Bedarfs, Glas, Porzellan, Medien usw.)

2. Einzelhandels-Verkaufsflächen in „Oldenburg morgen“ mit den Ansiedlungsvorhaben, die die Verwaltung anstrebt: rund 458.000 qm.

davon: Zuwachs von mehr als 23.000 qm mit zentrenrelevanten Sortimenten (ohne Berücksichtigung der Verkaufsflächen des Fachmarktzentruns bei IKEA)

3. Von der beabsichtigten Einzelhandels-Verkaufsfläche in „Oldenburg morgen“ entfallen auf die einzelnen Ansiedlungs- und Erweiterungsvorhaben, die die Verwaltung anstrebt:

ECE	:	15.300 qm Zuwachs
Famila Erweiterung	:	7.000 qm Zuwachs (künftig 67.210 qm insgesamt)
Real Stubbenweg Erw.	:	6.010 qm Zuwachs (künftig 23.190 qm insgesamt)
Kaufland	:	3.000 qm Zuwachs
Alexanderstr. (VWG)	:	2.750 qm Zuwachs
IKEA <u>ohne</u> Fachzentr.	:	25.500 qm neu

4. Die prognostizierte **Umsatz-Umverteilung** (in Euro) durch die einzelnen Ansiedlungs- und Erweiterungsvorhaben, die von der Verwaltung angestrebt werden, entfällt auf:

Vorhaben	Innenstadt	Übriges Stadtgebiet	Umland	Gesamtumsatz
ECE	20,6 Mio	13,7 Mio	25,7 Mio	60 Mio
Stubbenweg	0,7 Mio	7 Mio	3,3 Mio	11 Mio
famila	2,9-6,6 Mio	5-11,6 Mio	6,5-14,9 Mio	14,4-33 Mio
Kaufland	1,5 Mio	11,6 Mio	0,7 Mio	13,8 Mio
Alexanderstr.	2,6 Mio	9,4 Mio	0,6 Mio	12,6 Mio
IKEA	k.A.	k.A.	k.A.	56-57 Mio
Gesamt	28,3-32 Mio	46,7-53,3 Mio	36,8-45,2 Mio	167,8-187,4 Mio

(Zahlenangaben ohne Gewähr)